

香港國象集團有限公司
國象膠粘製品有限公司

東莞市長安鎮廈崗村福海路52號

電話:0769-81888681 傳真:0769-81888781 E-MAIL nbabond@126.com

產品技術資料表

國象 502

1. 產品說明

國象 502 是一固化快速、高流動性、具良好滲透性的高性能工業級瞬間接著劑。本產品特別針對表面光滑、非多孔性表面，例如：木材、塑膠等材質提供極強的接著效果。國象 502 為一單一成份，無溶劑且不必使用催化劑、加熱或加壓之接著劑。只需使用微薄的一層 國象 502 在欲接著的表面之間，當接著劑與大氣中的溼度接觸後隨即產生快速聚合進而達到最佳之接著效果。

2. 固化前的材料特性

主要成份	氰基丙烯酸酯
顏色	無色透明至淡黃色液體
特別比重 @ 25°C	1.05
折射率 (n _D ²⁰)	1.439
閃火點	見物質安全資料表
蒸氣壓 (hPa)	< 1
黏度 (cP)	1.8 – 5
保存期限	18 個月

3. 固化性能

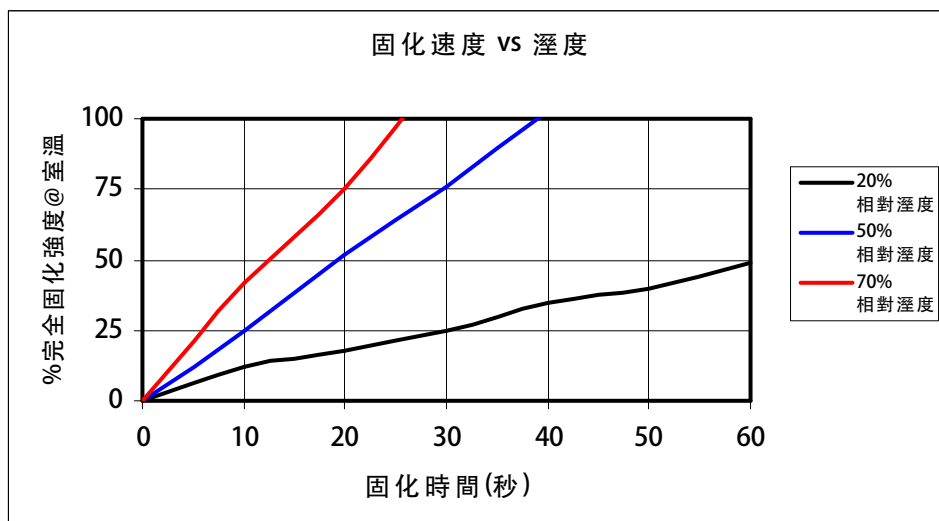
有諸多因素會影響固化速度。這些因素包括：使用的基材、欲接著表面的情況、欲接著表面之平滑度、欲接著表面之密合度、及大氣情況等。

固化速度 / 基材

鋼對鋼	10 – 30 秒
鍍鋅	30 – 90 秒
ABS 對 ABS	5 – 10 秒
ABS 對 NBR	3 – 5 秒
ABS 對木材	5 – 10 秒
NBR 對 NBR	3 – 5 秒
木材	50 – 60 秒
聚碳酸酯	20 – 60 秒

固化速度 / 溼度

下圖顯示了在不同溼度下之拉伸強度。



固化速度 / 黏接間隙

固化速率取決於黏接間隙。黏接間隙小固化速度快。

4. 固化後材料典型性能

物理性能	
顏色	透明
熱膨脹係數 (K^{-1})	100×10^{-6}
導熱系數 (W/m.K)	0.10
軟化點	165°C
電性能	
體積電阻率 ($\Omega \cdot cm$)	$2 - 10 \times 10^6$
表面電阻率 (Ω)	$10 \text{ to } 80 \times 10^5$
介電常數 @ 10 kHz	2.5
介電損失因素 @ 10 kHz	<0.02
介電強度 (kV/mm)	25

5. 接著劑性能

24 小時後 @25°C.

抗張強度	
鋼	190 – 210 Kg/ cm^2
不鏽鋼	250 – 450 Kg/ cm^2
鋁	170 – 190 Kg/ cm^2
銅	150 – 170 Kg/ cm^2
PVC	40 – 60 Kg/ cm^2
ABS	50 – 70 Kg/ cm^2
聚碳酸脂	80 – 120 Kg/ cm^2
聚苯乙烯	30 – 45 Kg/ cm^2
NBR	5 – 9 Kg/ cm^2
SBR	5 – 10 Kg/ cm^2

6. 使用說明

1. 確認欲接著表面乾淨與乾燥(塑膠、玻璃、橡膠表面最好能以溶劑擦拭，金屬表面經酸處理)。
2. 僅需使用一滴或數滴至欲接著表面之一側。請使用足以在施壓接著後形成一層薄膜的量即可。
3. 按壓欲接著之物件數秒鐘以確認接著部位緊密貼合。良好的貼合之重要的。通常在一分鐘內能適當地接著(24至48小時達到最大強度)。
4. 擦拭瓶口多餘殘留的接著劑並鎖緊 國象 502 瓶蓋。如果未將瓶蓋鎖回，空氣中的溼氣將污染接著劑而導致敗壞。
5. 因 國象 502 屬聚合反應，有時在瓶子表面或已固化物質週邊產生白化現象，若發生此現象，請用丙酮擦拭表面。

7. 搬運及儲存方法

- 儲存： 產品儲存於未開封的原包裝內存放在陰涼乾燥處。理想的儲存條件在 2 到 8°C 如將該產品儲存在低於 2°C 下，可能會影響產品性能。請勿冷凍。未使用時，請將瓶蓋鎖好。
- 搬運： 被取出包裝盒外使用的產品有可能在使用中受到污染。請勿將任何膠液倒回原包裝內。產品的不當使用將導致所有保證失效。

8. 注意事項

1. 請於通風良好處使用。避免接觸皮膚及眼睛。
2. 如果不小心接觸皮膚，請用溫水沖洗或使用溶劑如丙酮或硝基甲烷逐漸溶解。請勿嘗試用力剝除。
3. 如果不小心接觸眼睛，保持眼睛張開並徹底用溫水沖洗。立即尋求醫療協助。
4. 請放置於孩童拿不到之處。
5. 請將接著劑保存於陰涼乾燥處 20-25°C (68-77°F)。長時間保存，建議存放於冰箱中 (2°C or 35°F)。

聲明：本文中所含的各種數據僅供參考，並被認為是可靠的。然而，國象膠粘制品有限公司對於任何人採用我們無法控制的方法所得到的結果，我們恕不負責。對於國象集團的產品之適用性或在本文中提及對一特定目的任何生產方法及採用本文所提及的措施來防止任何國象膠粘制品有限公司的產品在儲存和使用過程中可能發生的損失和人身傷害，使用者必須自行負責。當銷售或使用國象膠粘制品有限公司的產品，國象膠粘制品有限公司拒絕所有保證陳述，包括暢銷保證或對一特定目的之適用性。國象集團更進一步聲明對任何必然或意外損失包括利潤方面的損失概不承擔責任。

Revision Date: March 13, 2025

Revision: 0004